

ALGEMENE LEVERINGS- EN SPONSORVOORWAARDEN

Media Meetings BV – Versie 2 mei 2026

Artikel 1 – Definities

1. Media Meetings BV: de besloten vennootschap Media Meetings BV, gevestigd in Nederland en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 64927512.
2. Cliënt: iedere rechtspersoon of natuurlijke persoon handelend in de uitoefening van beroep of bedrijf die met Media Meetings BV een overeenkomst aangaat.
3. Overeenkomst: iedere schriftelijke overeenkomst tussen Media Meetings BV en cliënt, waaronder – doch niet exclusief – begrepen sponsorovereenkomsten, deelnameovereenkomsten en ticketovereenkomsten.
4. Event: een door Media Meetings BV georganiseerde awardshow, netwerkevent of vergelijkbare zakelijke bijeenkomst.
5. Sponsor: cliënt die op basis van een sponsorovereenkomst een financiële en/of materiële bijdrage levert in ruil voor exposure- of participatierechten.

Artikel 2 – Toepasselijkheid

1. Deze voorwaarden zijn van toepassing op alle aanbiedingen, offertes en overeenkomsten van Media Meetings BV.
2. Toepasselijkheid van algemene voorwaarden van cliënt wordt uitdrukkelijk en te allen tijde uitgesloten.
3. Afwijkingen zijn uitsluitend geldig indien schriftelijk overeengekomen en door Media Meetings BV bevestigd.

Artikel 3 – Totstandkoming overeenkomst

1. Een overeenkomst komt uitsluitend tot stand nadat deze schriftelijk door Media Meetings BV – tevens h.o.d.n. Media Meetings & Magazines – en de wederpartij is ondertekend.
2. De wederpartij dient de overeenkomst eveneens te ondertekenen en de volledig ondertekende versie aan Media Meetings BV te retourneren.
3. Zonder schriftelijke ondertekening door Media Meetings BV is geen sprake van een bindende overeenkomst.
4. Mondelinge toezeggingen zijn slechts bindend na schriftelijke bevestiging.

Artikel 4 – Prijzen en tarieven

1. Alle prijzen zijn exclusief btw en andere heffingen van overheidswege.
2. Eventuele aanvullende kosten, waaronder productie-, locatie-, techniek- of cateringkosten, worden afzonderlijk in rekening gebracht indien overeengekomen.
3. Media Meetings BV is gerechtigd kennelijke fouten in aanbiedingen of overeenkomsten te corrigeren.

Artikel 5 – Facturatie en betaling

1. Facturen dienen binnen 30 dagen na factuurdatum te worden voldaan.
2. Indien betaling in termijnen is overeengekomen, dienen afzonderlijke deelbetalingen binnen 14 dagen na factuurdatum van de betreffende termijn te worden voldaan.
3. Betalingstermijnen zijn fatale termijnen.
4. Bij niet-tijdige betaling is cliënt van rechtswege in verzuim en is wettelijke handelsrente verschuldigd.
5. Daarnaast komen alle buitengerechtelijke en gerechtelijke incassokosten voor rekening van cliënt.
6. Media Meetings BV is gerechtigd haar verplichtingen op te schorten zolang cliënt niet volledig aan zijn betalingsverplichtingen voldoet.

Artikel 6 – Tickets en deelname

1. Aangekochte tickets voor events worden niet gerestitueerd, tenzij anders overeengekomen of door Media Meetings BV gecommuniceerd.
2. Tickets kunnen worden overgedragen aan een andere zakelijke deelnemer, mits uiterlijk 48 uur voor aanvang van het event schriftelijk gemeld. Bij enkele events bestaat de mogelijkheid dat tickets niet overdraagbaar zijn. In die gevallen verplicht Media Meetings BV zich dit vooraf schriftelijk te vermelden.
3. Indien een event wordt geannuleerd door Media Meetings BV, wordt uitsluitend het reeds betaalde ticketbedrag gerestitueerd.
4. Indien een event wordt verplaatst, blijft het ticket geldig voor de nieuwe datum.
5. Tickets geven eerst toegang tot events nadat volledige betaling is verricht.
6. Wanneer overeengekomen is dat cliënt tickets op factuur kan bestellen, geldt een toeslag op de ticketprijs van 5 procent betreffende handlingkosten.

Artikel 7 – Sponsorvoorwaarden

7.1 Verplichtingen sponsor

1. Sponsor levert logo's, materialen en andere content tijdig en conform aangeleverde specificaties aan.
2. Indien sponsor niet tijdig aanlevert, vervalt het recht op plaatsing zonder recht op restitutie.
3. Sponsor staat in voor de juistheid en rechtmatigheid van aangeleverde materialen.

7.2 Gebruik van naam en logo

1. Media Meetings BV is gerechtigd naam, handelsnaam, merk en logo van sponsor te gebruiken voor promotionele uitingen van het event.
2. In de praktijk verkrijgt sponsor meer exposure dan overeengekomen. Indien sponsor daar geen prijs op stelt, dient dat schriftelijk separaat te worden vastgelegd.
3. Het is sponsor niet toegestaan zich zonder voorafgaande schriftelijke toestemming te presenteren als exclusieve partner.

7.3 Annulering door sponsor

1. Annulering door sponsor is uitsluitend schriftelijk mogelijk.
2. Bij annulering blijft de volledige sponsorvergoeding verschuldigd, ongeacht het moment van annulering.
3. Reeds betaalde bedragen worden niet gerestitueerd.

7.4 Wijzigingen event

1. Media Meetings BV is gerechtigd programma, locatie, datum of sprekers te wijzigen indien omstandigheden daartoe aanleiding geven.
2. Dergelijke wijzigingen geven sponsor geen recht op ontbinding of schadevergoeding.

Artikel 8 – Annulering door cliënt

1. Annulering van deelname anders dan als sponsor geeft geen recht op restitutie van betaalde bedragen.
2. Bij niet-verschijnen blijft de volledige vergoeding verschuldigd.

Artikel 9 – Overmacht

1. Onder overmacht wordt verstaan iedere omstandigheid buiten de invloedssfeer van Media Meetings BV die nakoming tijdelijk of blijvend verhindert.

2. In geval van overmacht is Media Meetings BV gerechtigd het event te verplaatsen of te annuleren zonder schadeplichtigheid.

3. Bij volledige annulering wegens overmacht kan Media Meetings BV besluiten reeds betaalde bedragen geheel of gedeeltelijk te crediteren, onder aftrek van reeds gemaakte kosten.

Artikel 10 – Aansprakelijkheid

1. De totale aansprakelijkheid van Media Meetings BV is beperkt tot het factuurbedrag van de betreffende overeenkomst.

2. Media Meetings BV is niet aansprakelijk voor indirecte schade, gevolgschade, gederfde winst of reputatieschade.

3. Deelname aan events geschiedt voor eigen rekening en risico van cliënt.

Artikel 11 – Intellectueel eigendom

1. Alle rechten met betrekking tot concepten, formats, programmanaam, awardformats en eventformules berusten bij Media Meetings BV.

2. Het is cliënt niet toegestaan zonder toestemming vergelijkbare events te organiseren onder gebruikmaking van deze elementen.

Artikel 12 – Toepasselijk recht en bevoegde rechter

1. Op alle overeenkomsten is Nederlands recht van toepassing.

2. Geschillen worden uitsluitend voorgelegd aan de bevoegde rechter in het arrondissement waar Media Meetings BV statutair is gevestigd.

Artikel 13 – Bereik en rapportage Marketing Report

13.1 Bereik

1. Media Meetings BV hanteert ten aanzien van Marketing Report een brede definitie van bereik, waarbij niet uitsluitend wordt gekeken naar afzonderlijke publicaties, maar naar de totale impact en distributie van het platform.

2. Onder bereik wordt onder meer verstaan:

- het bereik van de website en mobiele app van Marketing Report;
- het bereik van de dagelijkse nieuwsbrief;
- het bereik via socialmediaplatformen, waaronder LinkedIn, Instagram en Substack;

- voor Marketing Report Radio: het live bereik en het aanvullende online bereik via het platform van New Business

Radio;

- voor Marketing Report TV: het aanvullende bereik via YouTube.

3. Bij de beoordeling van bereik en zichtbaarheid kan tevens rekening worden gehouden met de vindbaarheid en verspreiding van content via zoekmachines, AI-gedreven zoek- en antwoordomgevingen, distributieplatformen en andere digitale kanalen.

4. De website van Marketing Report is vrij toegankelijk en technisch ingericht ten behoeve van optimale vindbaarheid en distributie via digitale platformen en zoekomgevingen.

5. Marketing Report richt zich als vakmedium op zowel Nederland als België en bereikt daarmee een doelgroep binnen de Benelux.

13.2 Rapportage

1. Media Meetings BV rapporteert in beginsel geen individueel bereik per afzonderlijk artikel, interview, publicatie of andere contentuiting.

2. Media Meetings BV is gerechtigd bereik en impact te beoordelen op basis van het totale ecosysteem van distributie, zichtbaarheid, hergebruik, vindbaarheid en langdurige beschikbaarheid van content.

3. Aan cliënt kunnen periodiek onder meer de volgende KPI's beschikbaar worden gesteld:

- het aantal nieuwsbriefabonnees;
- het marketeersbereik;
- het aantal leden van LinkedIn-groepen;
- het aantal volgers van de LinkedIn Company Page.

4. Voor bannercampagnes kan afzonderlijke bereikrapportage worden verstrekt.

5. Tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen, gelden door Media Meetings BV verstrekte cijfers,

bereikgegevens, KPI's en prognoses uitsluitend als indicatief en kunnen daaraan geen garanties of resultaatsverplichtingen worden ontleend.

6. Media Meetings BV is niet aansprakelijk voor wijzigingen in bereik, zichtbaarheid of vindbaarheid als gevolg van externe factoren, waaronder begrepen wijzigingen in algoritmes, zoekmachines, AI-platformen, socialmediaplatformen of distributiekkanalen.

Artikel 14 – Redactionele onafhankelijkheid

1. Media Meetings BV waarborgt de volledige redactionele onafhankelijkheid van Marketing Report.
2. De redactie opereert zelfstandig en vrijelijk, conform geldende journalistieke waarden en normen zoals die in Nederland de norm zijn.
3. Cliënt erkent en accepteert dat de redactie zelfstandig beslist over de inhoud, vorm, timing en publicatie van artikelen, interviews, columns en andere redactionele uitingen.
4. Cliënt heeft geen zeggenschap over de redactionele verwerking van aangeleverde content, waaronder begrepen persberichten, noch over koppen, invalshoeken, beeldgebruik of plaatsing.
5. Media Meetings BV behoudt zich het recht voor om aangeleverde content te redigeren, in te korten, te weigeren of niet te publiceren indien dit naar redactioneel oordeel wenselijk is.

Artikel 15 – Tariefaanpassing bij verlenging

1. Bij verlenging van een overeenkomst met een gelijkblijvend pakket wordt het geldende tarief automatisch verhoogd met 5 procent.
2. Deze jaarlijkse tariefaanpassing is gebaseerd op onder meer:
 - het toegenomen bereik van Marketing Report;
 - de groeiende omvang en kwaliteit van de dienstverlening, mede als gevolg van continue innovatie;
 - inflatie en algemene kostenontwikkelingen.
3. Cliënt stemt bij het aangaan van de overeenkomst in met deze periodieke tariefaanpassing.
4. Afwijkingen van deze bepaling zijn uitsluitend geldig indien schriftelijk overeengekomen.